

# REVISTA DE DINAMICA DE SISTEMAS

## Modelo de simulación con dinámica de sistemas de las tarjetas de crédito retail

Carola Ubilla  
edcarola@gmail.com



<http://www.dinamica-de-sistemas.com/>  
Vensim <http://www.atc-innova.com/>





**MBA**  
**MAGÍSTER EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**ANALISIS DE PROYECTOS  
(S100, MBA, 3º|2015)**

**Modelo Crédito Tarjeta Retail**

Profesor: Juan Martin  
Alumna: Carola Ubilla  
edcarola@gmail.com

Fecha: 31 de Julio 2015

## **INTRODUCCION**

Actualmente el uso de las tarjetas de Crédito se ha vuelto común en toda la sociedad, el cual se ha incrementado en la última década.

Muchos clientes dado que no tienen acceso a tarjetas bancarias optan por las tarjetas que entrega el Retail, la cual es accesible en cuanto a los requisitos para obtenerla.

El modelo presenta como el hecho de mantener atributos como una baja tasa de interés y mora, sumado a los requisitos de apertura, permite aumentar la base de clientes. El aumento de clientes captados permite crecer el número de créditos entregados.

## **DESARROLLO**

### Crédito Tarjeta Retail

#### Fortalezas

En este modelo se simula intereses corrientes 0, intereses mora 1% y bajos requisitos de apertura.

#### Oportunidad

Ampliación de la cobertura de acuerdo a su comportamiento de compras y nuevos beneficios.

Captación de nuevos usuarios de la tarjeta de crédito

#### Debilidades

Congestión y largas filas en el proceso de aperturas

Infraestructura insuficiente para afrontar los procesos de apertura.

#### Amenazas

Competencia de otros actores en el mercado.

**Datos del Modelo**

Captación Clientes

Variable de entrada la cual depende principalmente del crédito de tarjeta retail.

Crédito de Tarjeta Retail

Clientes / (Requisitos Solicitud Crédito \* Tasa Interés Mora + Tasa de Interés)

Clientes

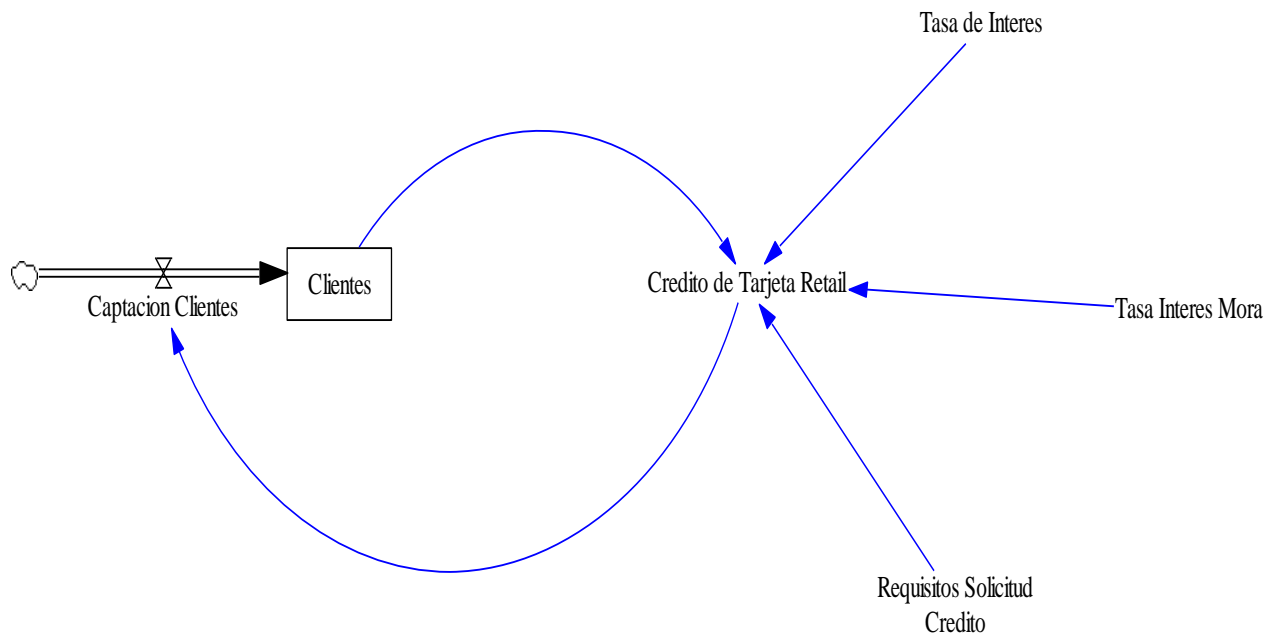
100 Unidades/Personas

Tasa de Interés: 0

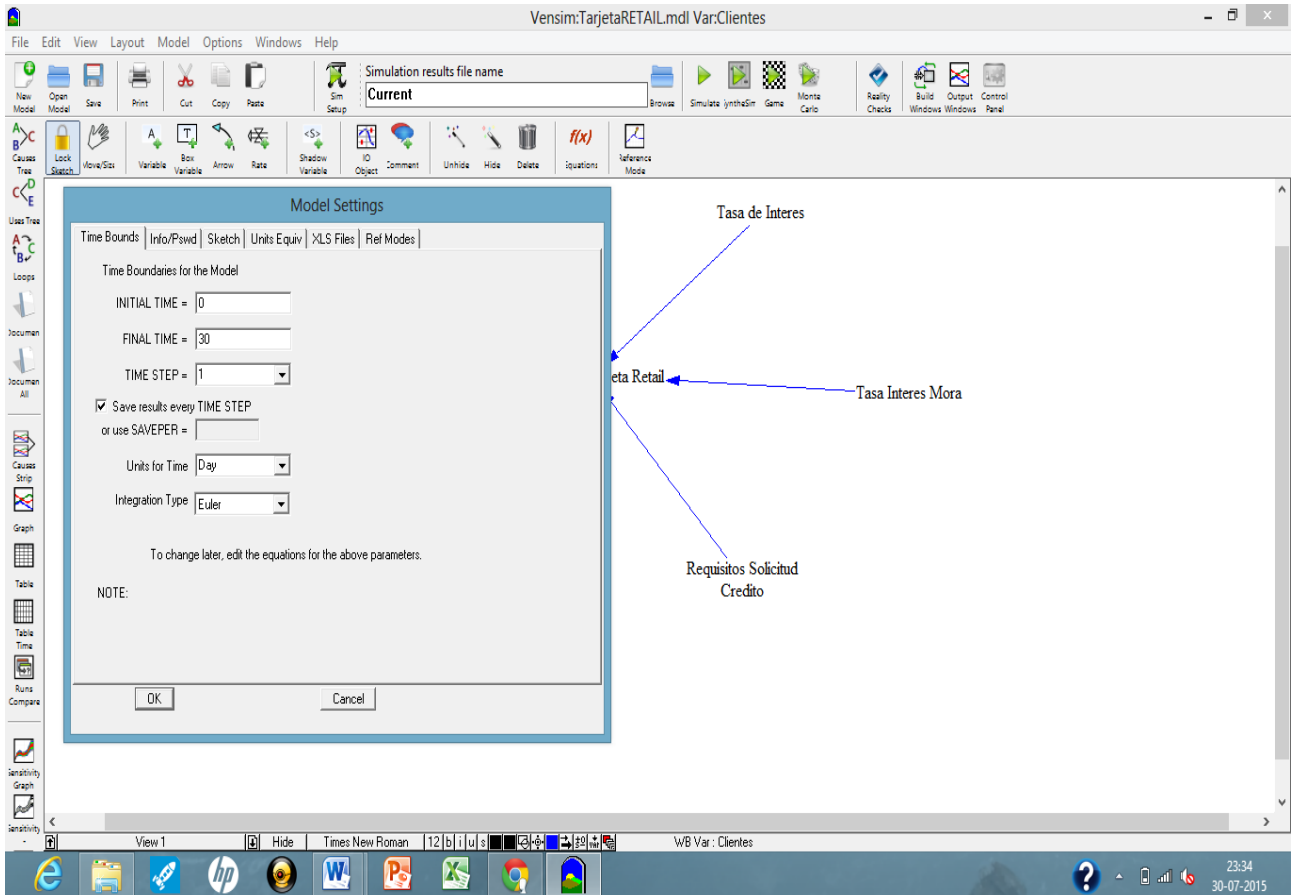
Tasa de Interés Mora: 1%

Requisitos solicitud crédito: 5

**Diagrama Causal**

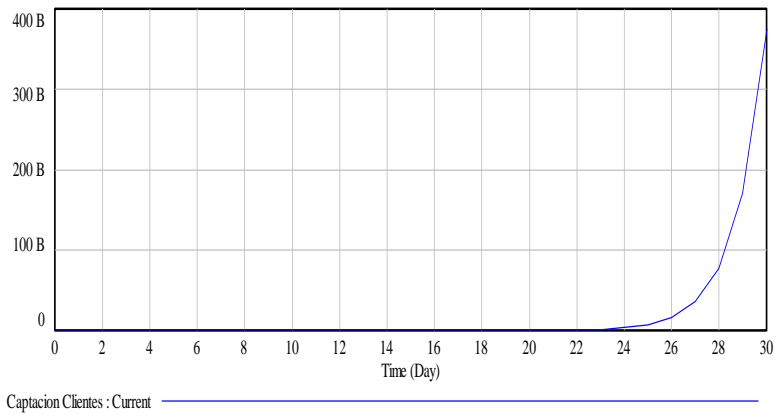


El Setting del modelo se creó para simular un mes de 30 días



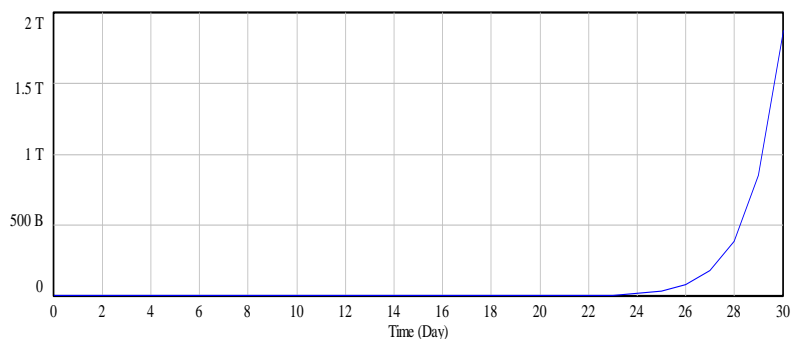
**Simulación**

Captacion Clientes



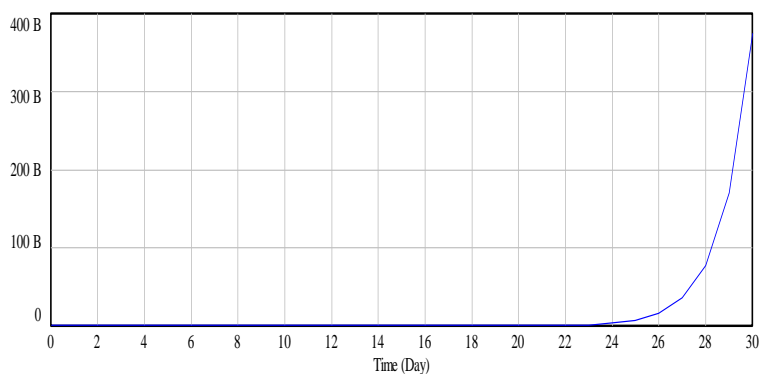
Captacion Clientes : Current

Cientes



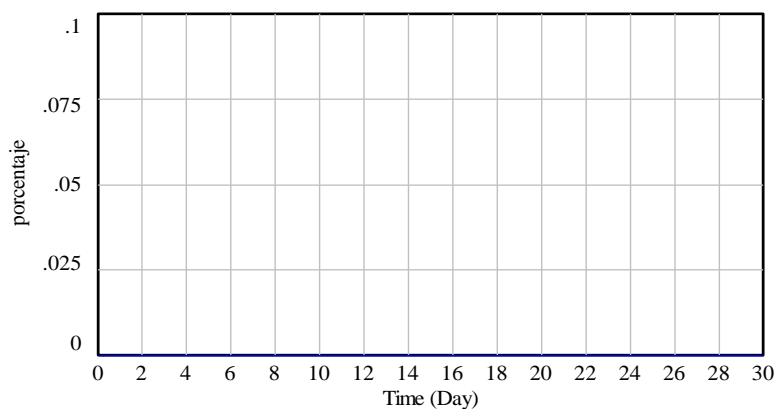
Cientes : Current

Credito de Tarjeta Retail



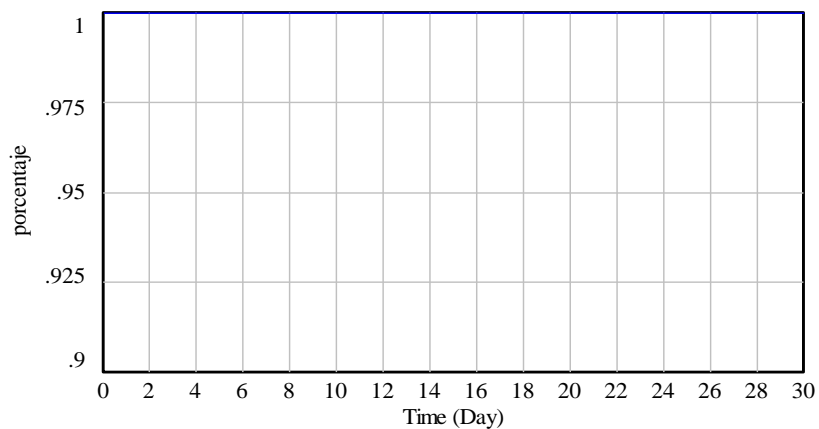
Credito de Tarjeta Retail : Current

Tasa de Interes



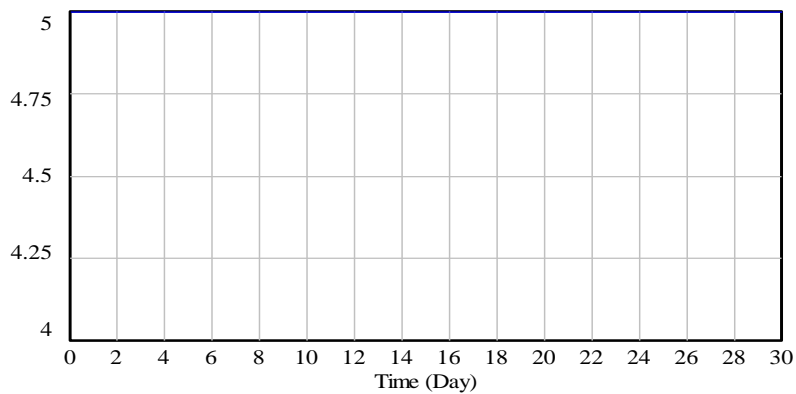
Tasa de Interes : Current

Tasa Interes Mora



Tasa Interes Mora : Current 

Requisitos Solicitud Credito



Requisitos Solicitud Credito : Current 



### **CONCLUSIONES**

El uso de las Tarjetas de Crédito como se mencionaba se ha masificado día a día.

El modelo muestra que mantener ciertos atributos en las tarjetas de crédito, complementado a los requisitos que se solicitan para apertura de dicha tarjeta, sin duda aumenta los clientes.

En este ítem es importante destacar como la tasa de interés y los intereses mora influyen considerablemente junto a los requisitos de apertura en una decisión de entregar crédito finalmente al cliente.



## **Dinámica de Sistemas**

<http://www.dinamica-de-sistemas.com/>



## **Vensim**

<http://www.atc-innova.com/>

## Libros

## Cursos Online



[Ejercicios](#)



[Curso Básico Intensivo en Dinámica de Sistemas](#)



[Avanzado](#)



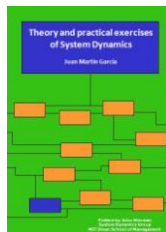
[Curso Superior en creación de modelos de simulación](#)



[Conceptos](#)



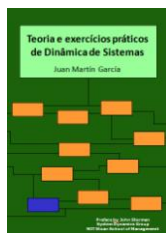
[Modelos de simulación en ecología y medioambiente](#)



[English](#)



[Planificación de empresas con modelos de simulación](#)



[Português](#)



[System Thinking aplicado al Project Management](#)